

Penuhi Kebutuhan Pelanggan Indonesia, Kawan Lama Sejahtera Hadirkan Nilfisk Experience Store di Living World Alam Sutera

Nilfisk bersama Kawan Lama Sejahtera mempersembahkan Nilfisk Experience Store pertama di dunia. Nilfisk merupakan brand asal Denmark yang memproduksi *cleaning equipment*.

JAKARTA (IM) – Kawan Lama Sejahtera sebagai distributor tunggal lebih dari 15 tahun di Indonesia, konsisten memajukan para pelanggan dengan menghadirkan berbagai produk bermutu. Kali ini, Nilfisk bersama Kawan Lama Sejahtera mempersembahkan Nilfisk Experience Store pertama di dunia, yang mana prosesi *grand opening* berlangsung di Living World Alam Sutera, Tangerang, Kamis (8/9).

Mengusung *tagline Nilfisk Experience Store "Bringing The Experience Closer to You"*, Nilfisk hadir untuk memenuhi kebutuhan para pelanggan lewat pengalaman baru akan *cleaning equipment* untuk produk komersial, industri dan domestik. Pengalaman ini dikemas dalam bentuk digital dan aktivitas penunjang yang menitikberatkan pada inovasi segmen industri yang menjadikannya sebagai *experience store* pertama di dunia.

Kawan Lama Sejahtera, salah satu unit bisnis dari Kawan Lama Group pada pilar *commercial & industrial*, merupakan perusahaan yang menyediakan solusi untuk berbagai jenis industri di Indonesia, yang hadir sejak tahun 1955 dan dipercaya menjadi distributor tunggal dan utama untuk berbagai *brand* teknologi ternama bertaraf internasi-

onal. Nilfisk merupakan *brand* asal Denmark yang memproduksi *cleaning equipment*. Sejak tahun 1906 Nilfisk selalu beradaptasi dengan kebutuhan pasar dan pelanggan melalui produk *cleaning equipment* yang solutif dan inovatif.

"Dengan pembukaan Nilfisk Experience Store, kami yakin akan memberikan pengalaman Nilfisk yang baru kepada pelanggan, meningkatkan *brand awareness* dan pertumbuhan bisnis di kawasan Asia-Pacific, khususnya Indonesia," kata Head of Nilfisk Asia-Pacific, Michael T Hansen, dalam sesi temu media.

Pandemi Covid-19 telah mengubah banyak aspek kehidupan, yang membuat orang lebih fokus pada kebersihan dan kesehatan dibandingkan sebelumnya. Saat ini kebersihan menjadi bisnis yang penting untuk semua industri, dan proses pembersihan kini bergerak dari belakang panggung ke depan panggung.

"Kami yakin prospek bisnis Nilfisk di Indonesia sangat bagus. Pandemi Covid-19 memang melanda dunia. Tapi bekerja sama dengan Kawan Lama yang sudah sangat profesional, membuat kami yakin, bahwa semuanya berjalan lancar. Indonesia merupakan pangsa pasar yang begitu menjanjikan untuk produk Nilfisk,"



GUNTING PITA: (ki-ka) Executive Vice President Nilfisk, Steen Lindbo; Managing Director PT Kawan Lama Sejahtera, Ferry Ardiwinata dan Chairman of Danish-Indonesian Business Chamber Peter Lund, melakukan pengguntingan pita menandai *grand opening* Nilfisk Experience Store di Living World Alam Sutera, Tangerang, Kamis (8/9).

kata Michael.

Product Director PT Kawan Lama Sejahtera, Vincent Mintarja, menimpali, pandemi Covid-19 telah mengubah paradigma kebersihan. Oleh sebab itu, Nilfisk Experience Store hadir untuk memberikan pengalaman yang berbeda kepada konsumen, sehingga menjadi acuan dalam memenuhi kebutuhan secara optimal baik untuk produk komersial, industri, dan domestik.

"Dalam dunia industri, lini bisnis *automotive, oil and gas, food and beverage, pharmacy* serta *hospitality* merupakan sektor bisnis terkuat yang membutuhkan *cleaning equipment* khususnya di Indonesia," kata Vincent.

Pengalaman berbeda dapat dirasakan di dalam area *Store*, mulai dari *Central Information by Digital Experience* yaitu pusat informasi dan edukasi

dalam bentuk digital melalui tampilan layar interaktif, lengkap dengan informasi tentang *line-up* produk, termasuk pelayanan bisnis seperti permintaan demo dan solusi kebutuhan. Lalu, terdapat *Industrial Virtual Reality* yang menampilkan proses *material transfer* di dalam pabrik, sehingga pengunjung dapat merasakan pengalaman industri yang sesungguhnya.

Selain itu, dilengkapi juga dengan area *Product Demo*, yaitu demonstrasi produk yang dilakukan oleh para tim Nilfisk; di sini pengunjung dapat melihat dan menjajal produknya secara langsung. Serta, pengunjung juga dapat berkonsultasi langsung dengan para tim Nilfisk secara detail di area *Lounge* yang dilengkapi dengan fasilitas yang lengkap, serta suasana yang lebih nyaman dan berbeda.

Nilfisk bersama Kawan Lama Sejahtera juga terus berinovasi untuk meningkatkan edukasi di Indonesia dengan membangun fasilitas pendukung program *link and match* antara dunia pendidikan dengan dunia industri. Salah satunya dengan menyediakan area *Training Center Room* serta peralatan praktik berstandar industri yang dapat dimanfaatkan oleh para guru dan peserta didik, khususnya program keahlian Perhotelan dalam melakukan praktik kerja melalui *Collaboration Courses*. Beberapa institusi pendidikan yang sudah menjalin kerja sama di antaranya dengan Universitas Multimedia Nusantara (UMN) dan beberapa sekolah vokasi di Jakarta. • vit



KI-KA: General Manager Nilfisk, Yan Chye Queck; Managing Director PT Kawan Lama Sejahtera, Ferry Ardiwinata; Chairman Kawan Lama Group, Kuncoro Wibowo; Executive Vice President Nilfisk, Steen Lindbo dan Head of Nilfisk Asia-Pacific, Michael T Hansen.



Kuncoro Wibowo, Ferry Ardiwinata bersama para customer.



Beragam produk Nilfisk di store Living World Alam Sutera, Tangerang.



Michael T Hansen saat memberikan keterangan kepada media bersama Yan Chye Queck (tengah), Denny Muliawardhana (Head of Cleaning Division Kawan Lama, kedua dari kanan), Vincent Mintarja (paling kanan) dengan moderator Aulia Adriani.



Area Manager South East Asia Nilfisk, Ryan Wu saat memperkenalkan produk Nilfisk.

Atasi Pengangguran, Komisi IV DPRD Kabupaten Bekasi Apresiasi Seratus Hari Kinerja Pj. Bupati

CIKARANG PUSAT (IM) - Dewan Perwakilan Rakyat Daerah (DPRD) Kabupaten Bekasi, Jawa Barat, cukup mengapresiasi kinerja 100 hari Pj. Bupati Bekasi, Dani Ramdan dalam hal mengatasi urgennya permasalahan pengangguran di wilayah setempat hingga dia berani menandatangani kerjasama dengan 61 perusahaan membuka 3000 lowongan kerja.

Demikian Hendra Cipta Dinata, Anggota Komisi IV DPRD Kabupaten Bekasi saat dimintai tanggapannya terkait program pemerintah setempat dalam mengatasi tingginya tingkat pengangguran di wilayah itu, Kamis (8/9).

Hendra mengaku, 3000 lowongan kerja masih sangat kecil dibandingkan dengan tingkat pengangguran di Kabupaten Bekasi.

"Memang baru sangat kecil dilihat dari jumlah pengangguran di Kabupaten Bekasi yang mencapai jumlah 223.000 jiwa, belum ada sekian persennya," ucapnya melalui telepon genggamnya.

Karena itu, sambungnya, perlu ada terobosan-terobosan yang dapat bermanfaat buat masyarakat terutama membuka lapangan pekerjaan yang sebesar-besarnya dengan potensi 7000 industri (perusahaan-red) yang ada di Kabupaten Bekasi.

"Syukur alhamdulillah juga, sudah ada kerjasama antara SMK dengan yang direncanakan punya bapak asuh perusahaan, 3 perusahaan jadi bapak asuh untuk 1 SMK," imbuhnya.

Meskipun, tambahnya, alih kelola SMA, SMK itu sudah dipegang provinsi, pihaknya tetap mendukung upaya program tersebut karena, dari setiap jumlah kelulusan SMA-SMK tidak sebanding



Hendra Cipta Dinata, Anggota Komisi IV DPRD Kabupaten Bekasi.

dengan jumlah lowongan pekerjaan yang ada di Kabupaten Bekasi.

"Mudah-mudahan dengan adanya program ini bisa ada keseimbangan walaupun, kita butuh waktu lima tahun kedepan untuk mengatasi pengangguran 223.000 ini bisa turun, ya, minimal sisanya 50.000, kan," harap politisi Fraksi Madani itu.

Selain itu, tambahnya, Pemkab Bekasi juga bisa membuka peluang-peluang pelatihan. Tidak cuma sektor kerja di pabrik tetapi, seharusnya juga bisa sektor UMKM.

Bagi pekerja yang usianya sudah dianggap tidak produktif, tambahnya memberi contoh, pemerintah harus mengupayakan, memikirkan bagaimana membuka peluang untuk masyarakat untuk bekerja di luar dari pada pekerja pabrik seperti, UMKM, pendidikan, diklat dan juga syukur-syukur ada modal untuk mereka berwiraswasta.

Kedepan, dirinya berharap pemerintah daerah dapat mewujudkan wisata industri. Potensi Kabupaten Bekasi, sambungnya, dengan 12 kawasan yang di dalamnya banyak pabrik dari mulai makanan, perikanan motor, mobil dan rencana baterai mobil listrik.

"Sudah sangat bagus itu terobosan-terobosannya. Saya berharap, Pemerintah Kabupaten Bekasi dapat menangkap itu. Itu peluang agar jatuhnya bisa ke Kabupaten Bekasi, jangan ke daerah lain. Dan itu sudah pasti membutuhkan ribuan tenaga kerja. Begitu," ujarnya mengakhiri. (ADV)

Cluster The Essence @Yarra di Jakarta Garden City Raih Penghargaan PIA 2022



Kelvin O Lesmana, Marketing & Sales Director Urban Development PT Modernland Realty Tbk. (ketiga kiri) berdampingan dengan Gunawan Setyo Hadi, Corporate Communication Department Head PT Modernland Realty Tbk. (kedua kiri), Yandi Ramayadi, Head Town Management Urban Development PT Modernland Realty Tbk. (paling kanan) dan I Wayan Satia, GM Project Urban Development PT Modernland Realty Tbk. (paling kiri) se usai menerima penghargaan Properti Indonesia Award 2022.

JAKARTA (IM) - Cluster The Essence @Yarra di Jakarta Garden City yang dikembangkan PT Mitra Sindo Sukses (anak usaha PT Modernland Realty Tbk.) berhasil meraih penghargaan Properti Indonesia Award (PIA) 2022 untuk Kategori: Property Development, Sub Kategori Housing dengan Title 'The Innovative Housing Concept in East Jakarta'.

PIA 2022 merupakan ajang penghargaan ke-9 yang digelar Media Properti Indonesia.

PIA 2022 yang mengambil tema "Building Back A Stronger Business to Ensuring Property Industry Viability" ini merupakan sebuah ajang penghargaan tahunan tertinggi sebagai The Benchmark of Property Excellent, yang di nugerahkan kepada sejumlah Property Corporates, Property Project, The Property Men & Women serta Property Supporting Services.

Ada pun prosesi penghargaan PIA 2022 berlangsung di Ballroom 2 Sheraton Grand Jakarta Gandaria City Hotel, Jakarta, Rabu (7/9).

Penghargaan PIA 2022 diterima oleh Kelvin O Lesmana, Marketing & Sales Director Urban Development PT Modernland Realty Tbk. "Kami bersyukur cluster

The Essence @Yarra yang dikembangkan di Jakarta Garden City berhasil meraih penghargaan Properti Indonesia Award (PIA) 2022. Penghargaan ini menjadi sangat penting karena merupakan sebuah pengakuan dan kepercayaan konsumen atas kualitas produk properti yang kami kembangkan," ujar Kelvin O Lesmana, dalam siaran pers tertulis, Kamis (8/9).

Kelvin O Lesmana, menambahkan, direncanakan peluncuran perdana cluster The Essence @Yarra akan dilakukan sesegera mungkin. Diluncurkannya cluster The Essence @Yarra karena PT Modernland Realty Tbk. melihat masih tingginya permintaan rumah tapak di dalam kota Jakarta, khususnya di township Jakarta Garden City (JGC), Jakarta Timur.

The Essence @Yarra berada di dalam cluster Yarra yang merupakan cluster keempat di kawasan River Garden didalam Jakarta Garden City.

Cluster Yarra sendiri dibangun di atas lahan seluas 6,7 Ha. Terinspirasi dari nama sungai yang membelah pusat kota Melbourne, Australia.

Menurut rencana, sebanyak 74 unit rumah akan dipasarkan dan segera dibangun di cluster The Essence @Yarra. • kris

BI: Hampir 25 Juta Pengguna Tersambung QRIS dan BI-FAST

JAKARTA (IM) - Bank Indonesia (BI) mencatat hingga saat ini hampir 25 juta pengguna telah tersambung platform digital nasional, yakni Quick Response Code Indonesian Standard (QRIS) dan BI-FAST Payment.

Dari angka tersebut, sebanyak 20,5 juta UMKM Indonesia sudah tersambung QRIS dan BI-FAST.

"Digital adalah dunia sekarang dan masa depan, anak anak kita terbiasa dengan digitalisasi," kata Gubernur BI Perry dalam Upacara Pembukaan Festival Ekonomi Syariah (FESyahr) Jawa 2022 di Jakarta, seperti dilansir Antara, Kamis (8/9).

QRIS dan BI-FAST kini sudah tersambung dengan Thailand, sehingga jika masyarakat Indonesia pergi ke negara tersebut, cukup melakukan pembayaran melalui QRIS dan BI-FAST.

Selain itu, kata dia, uji coba QRIS dan BI-FAST dengan Malaysia juga sedang berlangsung sehingga sebentar lagi sistem pembayaran Indonesia

akan tersambung dengan Negeri Jiran tersebut.

Kemudian, pada 2024, QRIS dan BI-FAST akan disambungkan ke Singapura dan di tahun 2025 dengan Filipina. Dengan demikian nantinya QRIS dan BI-FAST akan tersambung dengan negara ASEAN-5. Selain QRIS dan BI-FAST, Perry menjelaskan kerja sama mata uang lokal (local currency settlement/LCS) juga akan berlaku di negara-negara tersebut.

"Nanti, saat membayar tidak perlu lagi Rupiah ke Dolar AS, Dolar AS ke Baht Thailand, dan lainnya. Langsung saja dari Rupiah ke Baht Thailand, Ringgit Malaysia, dan Dolar Singapura, hanya dalam hitungan detik," tuturnya.

Tak hanya usaha konvensional, dirinya menyebutkan pondok pesantren pun kini sudah menjadi pusat pengembangan digitalisasi seperti QRIS dan BI-FAST, sehingga tidak hanya menjadi pusat ekonomi keuangan syariah. • pan